

TE LA DO IO LA CRISI

(c. z.) Nel gruppo **Burani**, c'è chi, lontano dalle passerelle, si occupa di riciclare rifiuti da cui ricavare energia pulita sotto il marchio Greenvision ambiente, operante nei servizi verdi, nel solare e nel riciclo dei rifiuti per produrre energia e materiali per l'edilizia. Il business energetico, anticiclico rispetto a quello del lusso, fa parte della strategia di diversificazione del gruppo e l'impianto più grande è a Fusina (Venezia), dove si trasformano 250000 tonnellate annue di rifiuti selezionati di combustibile solido in forma di piccoli chip da destinare a Enel. Il giro d'affari è stato di 213 milioni nel 2008 (185 nel 2007), con un margine operativo lordo ormai stabilizzato sul 9,3% dei ricavi. L'obiettivo è arrivare a 500 milioni di ricavi nel medio periodo seguendo un piano di sviluppo che non prevede rallentamenti nemmeno in periodi di crisi. Insomma, il pessimismo abita altrove.

